

إنجازات الإدارة خلال عام 1432هـ / 2011م

لقد قامت الإدارة لتحقيق أهدافها في إطار معايير الجودة بالإنجازات التالية:

أولاً: الأنشطة العلمية

استكمالاً لدور إدارة العلاقات العامة والإعلام بجامعة نايف العربية للعلوم الأمنية في تقديم الدعم والمساندة لكافة أنشطة الجامعة وإبراز صورتها المشرفة، ودعم أنشطة الجامعة وبرامجها في المناسبات العربية والدولية؛ فقد تولت الإدارة تنظيم واستضافة عدد من الأنشطة العلمية سواء ضمن برنامج عمل الجامعة أو خارجه ومن ذلك:

أ. الملتقيات العلمية التي نظمتها الإدارة ضمن برنامج عمل الجامعة لعام 2011م:

م	النشاط	تاريخه	مكان انعقاده
1	الملتقى العلمي الأول للشرطة العربية بالتعاون مع مديرية الأمن العام بالمملكة الأردنية الهاشمية	1/28 - 1432/2/1هـ الموافق 3 - 5 / 1 / 2011م	عمان - المملكة الأردنية الهاشمية
2	الملتقى العلمي الأول لأجهزة المرور بالتعاون مع القيادة العامة لشرطة دبي	1 - 1432/6/2هـ الموافق 4 - 5 / 5 / 2011م	القيادة العامة لشرطة دبي
3	الملتقى العلمي الأول للدفاع المدني بالتعاون مع مديرية الدفاع المدني بالمملكة الأردنية الهاشمية	5 - 1432 / 8 / 6هـ الموافق 6 - 7 / 8 / 2011م	عمان

هذا إلى جانب الملتقى العلمي الأول لأجهزة الهلال الأحمر العربية الذي كان مقرراً أن يعقد في 1432/6/5هـ الموافق 2011/5/8م بالتعاون مع هيئة الهلال الأحمر السعودي والمنظمة العربية لجمعيات الهلال الأحمر والصليب الأحمر، والذي تم الاتفاق على أن ينظم في شهر ديسمبر القادم إن شاء الله.

ب. الأنشطة والبرامج التي نفذتها الإدارة بالتعاون مع بعض الجهات وعددها(10):

1	الحلقة النقاشية البحثية " دور الإعلام العربي في التصدي لظاهرة الإرهاب" بالتعاون مع الأمانة الفنية لمجلس وزراء الإعلام العرب.	13 - 1432/2/15هـ الموافق 17 - 19 / 1 / 2011م	مقر الجامعة
2	الملتقى العلمي " دور الإنترنت في مكافحة الإرهاب" بالتعاون مع وزارة الداخلية بالمملكة العربية السعودية ووزارة الخارجية الألمانية وفريق مكافحة الإرهاب بالأمم المتحدة والمركز العالمي لمكافحة الإرهاب بالولايات المتحدة الأمريكية.	20 - 1432/2/22هـ الموافق 24 - 26 / 1 / 2011م	مقر الجامعة برعاية صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن نايف بن عبد العزيز
3	الورشة العلمية "تعزيز التعاون الدولي في مكافحة الإرهاب" بالتعاون مع مكتب الأمم المتحدة للمخدرات والجريمة بفيينا	10 - 1432/3/12هـ الموافق 13 - 15 / 2 / 2011م	مقر الجامعة

مقر الجامعة وبرعاية صاحب السمو الملكى الأمير محمد بن نايف بن عبد العزير	18 - 19/3/1432هـ الموافق 21 - 22/2/2011م	الورشة العلمية مكافحة الإرهاب النووي بالتعاون مع وزارة الداخلية بالمملكة العربية السعودية ومدينة الملك عبد العزيز للعلوم والتقنية ومدينة الملك عبد الله للطاقة الذرية والمتجددة	4
مقر الجامعة	3/30 - 1432/4/18هـ الموافق 5 - 23 / 3 / 2011 م	برنامج الإنترنت المتنقل للتدريب الشرطي عام 2011م بالتعاون مع إدارة التدريب والإتماء الشرطي بمنظمة الإنترنت.	5
مقر الجامعة	16 - 1432/7/20هـ الموافق 18 - 22/6/2011م	الحلقة العلمية "تطوير التدريب الشرطي في الدول العربية بالتعاون مع المنظمة الدولية للشرطة الجنائية	6
مقر الجامعة	10/26 - 1432/11/14هـ الموافق 24/9/2011/10/12م	برنامج الإنترنت المتنقل للتدريب الشرطي بالتعاون مع إدارة التدريب والإتماء الشرطي بمنظمة الإنترنت	7
جامعة الملك عبد العزيز	1432/2/12هـ الموافق 16/1/2011م	محاضرة دور المؤسسات غير الحكومية في خفض الطلب على المخدرات - اللواء محمد فتحي عيد	8
جامعة الأميرة نوره بنت عبد الرحمن	1432/10/14هـ الموافق 12/10/2011م	محاضرة "المخدرات: وسائلها ومعالجتها - اللواء محمد فتحي عيد	9
مركز الإمارات للدراسات	7 - 1432/5/9هـ الموافق 11 - 13/4/2011م	دور الإعلام في مكافحة الإرهاب	10

ثانيًا: استقبال وإسكان ضيوف الجامعة والمشاركين في أنشطتها العلمية

لقد دأبت إدارة العلاقات العامة والإعلام بالجامعة على استقبال وإسكان ضيوف الجامعة والمشاركين في أنشطتها وبرامجها؛ إلى جانب استقبال وتوديع الوفود الزائرة للجامعة وأعضاء هيئة التدريس منافشي رسائل الماجستير والدكتوراه من خارج مدينة الرياض.

حيث بلغ إجمالي عدد رحلات الاستقبال من بداية عام 2011م (623) رحلة من مطار الملك خالد الدولي.

والجدير بالذكر أنه لم تسجل أي حالة تأخير لضيف من ضيوف الجامعة أو عدم استقبال لأي من الضيوف اللذين أرسلوا مواعيد وصولهم إلا ما ندر نتيجة عدم دقة المعلومات الواردة.

ثالثاً: تنظيم الزيارات الخاصة

حرصت إدارة العلاقات العامة بالإعلام بجامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، وبتوجيه من رئاسة الجامعة على تنظيم جولات لضيوف الجامعة من الوفود والمشاركين في أنشطة الجامعة وبرامجها، إلى جانب الزيارات الميدانية لأنشطة الجامعة وزيارات التسوق اليومية.

وقد شملت الزيارات الميدانية عدة جهات منها: مركز الملك عبد العزيز التاريخي، متحف المصمك، كبريات الصحف المحلية (الرياض، الجزيرة)، أبراج المملكة والفيصلية، أسواق الرياض، منطقة الدرعية وغيرها، وذلك لإطلاع ضيوف الجامعة على المعالم الثقافية والتراثية والاقتصادية في مدينة الرياض.

وقد بلغت الزيارات التي نظمتها الإدارة منذ بداية عام 2011م (54) زيارة.

رابعاً: المعارض الإعلامية

تحرص إدارة العلاقات العامة والإعلام على تنظيم معارض إعلامية للإصدارات العلمية للجامعة وأدلتها على هامش الأنشطة والبرامج التي تنظمها الجامعة في الدول العربية وغيرها من الجهات ذات العلاقة كما تحرص الإدارة على المشاركة في معارض الكتب التي تنظمها الجهات المعنية في دول المقر أو غيرها من الدول العربية، والمشاركة في المعارض الأكاديمية والإعلامية ذات العلاقة .

ومن أهم هذه المشاركات:

م	اسم المشاركة	مكان الانعقاد	بداية المشاركة	نهاية المشاركة
1	تنظيم معرض على هامش الملتقى العلمي الأول للشرطة العربية	عمان	2011/1/2م	2011/1/5م
2	المشاركة بمعرض الدار البيضاء السابع عشر الدولي للكتاب	الدار البيضاء	2011/2/11م	2011/2/20م
3	معرض على هامش الملتقى العلمي (كليات ومراكز الدراسات في العالمين العربي والإسلامي: استشراف المستقبل) في المنظمة العربية (أسيسكو)	الرباط	2011/2/22م	2011/2/24م
4	المشاركة في المعرض المقام على هامش مؤتمر الوسطية في جامعة طيبة فندق ميريديان	المدينة المنورة	1423/4/1هـ	1423/4/4هـ
5	المشاركة بمعرض الرياض الدولي للكتاب	الرياض	2011/3/1م	2011/3/11م
6	المشاركة في معرض (لها) تحت شعار العلم الصحة التربوية	الرياض	1432/4/21هـ	1432/4/26هـ

7	المشاركة في المعرض الدولي للتعليم العالي الذي نظّمته وزارة التعليم العالي	الرياض	1432/5/15هـ	1432/5/18هـ
8	المشاركة في المعرض المقام على هامش ندوة: تعزيز الشراكات الإقليمية في القرن الحادي والعشرين ، الذي نظّمه مركز الإمارات للدراسات والبحوث الإستراتيجية	أبو ظبي	2011/5/11م	2011/5/14م
9	المشاركة في المعرض المقام على هامش مؤتمر (نحو إستراتيجية فعالة للتوعية بأضرار المخدرات)	جدة	1432/5/26هـ	1432/5/28هـ
10	تنظيم معرض على هامش (الملتقى العلمي الأول للمرور) بالتعاون مع قيادة شرطة دبي	دبي	1432/5/29هـ	1432/6/1هـ
11	المشاركة بمعرض الكتاب الأمني والثقافي الذي نظّمته جامعة أم القرى وإدارة التدريب في الأمن العام	مكة المكرمة	1432/6/21هـ	1432/7/1هـ
12	المشاركة بمعرض على هامش (الملتقى العلمي الأول للدفاع المدني) الذي تنظّمه الجامعة بالتعاون مع وزارة الداخلية الأردنية	الأردن	1432/8/5هـ	1432/8/6هـ
13	المشاركة في معرض على هامش (مؤتمر جهود المملكة في مكافحة الإرهاب) والذي نظّمته جائزة الأمير نايف بن عبد العزيز آل سعود العالمية للسنة النبوية والدراسات الإسلامية المعاصرة بمشاركة جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية	المدينة المنورة	1432/10/22هـ	1432/10/24هـ

خامساً: إهداء إصدارات الجامعة

تقوم إدارة العلاقات العامة والإعلام بإهداء إصدارات الجامعة بشكل دوري إلى الوزارات والجهات التالية:

- أصحاب السمو والمعالي وزراء الداخلية العرب.
- أصحاب المعالي وزراء العدل العرب.
- أصحاب المعالي وزراء الإعلام العرب.
- أصحاب المعالي وزراء الشؤون الاجتماعية العرب.
- الجامعات العربية والدولية.
- مراكز الدراسات والبحوث العربية.
- الأندية الأدبية والمكتبات العامة.
- الصحف المحلية و العربية.

هذا إلى جانب عدد من الشخصيات والجهات ذات العلاقة التي تهدي إليها إصدارات الجامعة بشكل دوري حسب البيان المعتمد.

وتقوم الإدارة بإهداء إصدارات الجامعة إلى بعض الجهات التي تطلب إرسالها سواء أكانت في تخصص محدد أو في تخصصات الجامعة الشاملة للأمن بمفهومه الشامل.

وقد بلغ عدد الجهات والشخصيات التي أهديت لها مجلة الأمن والحياة لهذا العام (1227) كما بلغ عدد الجهات والشخصيات التي أهديت لها المجلة العربية للدراسات العربية والتدريب (324).

هذا إلى جانب البيان الخاص بإهداء مجلة "الأمن والحياة" للجهات الرسمية والشخصيات البارزة والتي يبلغ عددها (1227) جهة داخل المملكة وخارجها.

وقائمة إهداءات المجلة العربية للدراسات الأمنية والتدريب والتي بلغ عدد من تهدي إليهم (324) إدارة وشخصية.

سادساً: تقديم الخدمة لطلاب الجامعة

تعنى إدارة العلاقات العامة والإعلام بتقديم الخدمة لطلاب الجامعة في مرحلتي الماجستير والدكتوراه من خلال ما يلي:

- التنسيق مع الجهات ذات العلاقة لتقديم الخدمة.
- تصوير فعاليات المناقشة (فوتوغرافياً وتلفزيونياً).

وشملت الخدمات لهذا العام (223) طالباً، وتم استحصال مبلغ (280167) ريالاً رسوم تقديم هذه الخدمات.

سابعاً: أخبار الجامعة

في إطار متابعة أخبار أنشطة الجامعة وبرامجها تولت وحدة التحرير والصحافة بالإدارة التواصل مع وسائل الإعلام المختلفة وقامت بما يلي:

- تزويد موقع الجامعة على شبكة الإنترنت بالأخبار اليومية لمناشط الجامعة.
- نشر 164 خبراً وتغطية إعلامية نشرت في مختلف الصحف المحلية والعربية، وكذلك عشرات المواقع العربية والإنجليزية.
- نشر أحد عشر تحقيقاً صحفياً خاصاً (صفحة كاملة، نصف صفحة) لإلقاء الضوء على أنشطة الجامعة وبرامجها ودورها في نشر ثقافة الأمن بمفهومه الشامل في عدد من الصحف المحلية والعربية، وسبعة مقالات في مناسبات مختلفة بعدد من الصحف المحلية والعربية.
- التنسيق مع عدد من القنوات التلفزيونية والإذاعية والصحف والمواقع الإلكترونية لتغطية مناسبات الجامعة ومن أبرز هذه الوسائل: القناة الإخبارية السعودية، والقناة الثانية السعودية، والقناة الثقافية السعودية، وقناة المجد وإذاعة الرياض (البرنامج العام)، وإذاعة الرياض (القسم الفرنسي) وإذاعة MBC- FM وقناة CNBC العربية، وإذاعة أمن FM بالأردن وتفصيلها كالآتي:

- القناة الإخبارية بثت 13 تغطيات لمناسبات مختلفة.
- القناة الثقافية بثت 5 تغطيات لمناسبات مختلفة.
- القناة الثانية بثت 5 تغطيات لمناسبات مختلفة.
- قناة المجد بثت 18 خبراً لمناسبات مختلفة.
- قناة CNBC العربية بثت تغطية لدورة تدريبية.
- القسم الفرنسي بث تغطيتين لمناسبتين مختلفتين.
- إذاعة MBC FM بثت تسعة لقاءات مع أعضاء هيئة التدريس.
- برنامج صباح الخير في إذاعة الرياض أعلن عن 15 نشاطاً من أنشطة الجامعة وأجرى ثلاث مقابلات مع المسؤولين عن برامج وأنشطة الجامعة .
- قناة أمن FM التابعة لمديرية الأمن العام الأردنية بثت وقائع افتتاح الملتقى العلمي الأول للشرطة العربية على الهواء مباشرة وبثت لقاءات مع عدد من المشاركين في الملتقى.
- قناة دبي غطت فعاليات الملتقى العلمي الأول لأجهزة المرور.
- وبالتعاون مع إذاعة أمن FM التابعة لمديرية الأمن بالمملكة الأردنية الهاشمية أعدت الإدارة ثلاثة برامج تمت إذاعتها وهي:
 - مفاهيم أمنية.

- من المكتبة الأمنية.
- مسابقة رمضان.
- قامت القنوات التلفازية والإذاعية التالية بتغطية حفل تخرج الجامعة للعام 1432هـ (القناة الأولى - الثانية - الثقافية (التلفزيون السعودي) - قناة المجد - القناة الإخبارية - قناة العربية - إذاعة الرياض - واس)

ثامناً: التقرير الصحفي

تتولى إدارة العلاقات العامة والإعلام تقديم التقرير الصحفي اليومي لمعالي رئيس الجامعة ونائبه متضمناً ما ينشر من الأخبار عن برامج وأنشطة الجامعة كما يتم نشر هذا التقرير عبر شاشات العرض داخل الجامعة؛ إلى جانب المقالات والمقابلات، كما تقوم الإدارة بعمل توثيق كامل لأخبار الجامعة وتضمنه التقرير الختامي للأنشطة في كل عام، وقد بلغ إجمالي عدد الأخبار المنشورة (984) خبراً، وتقوم الإدارة بجمع الأخبار المنشورة في الصحف والدوريات الإعلامية وتضمينها في الملف الصحفي الدوري والذي جاء العدد الأخير منه في (570) صفحة للسنة الأولى من هذا العام والذي تم إهداؤه لصاحب السمو الملكي رئيس المجلس الأعلى للجامعة في الحفل السنوي للجامعة.

وتعمل الإدارة حالياً على توثيق الأخبار المنشورة في الإعلام المرئي والمسموع والإلكتروني لإضافتها لهذا الملف الذي سيصبح اعتباراً من العدد القادم «الملف الإعلامي» بدلاً من «الملف الصحفي».

تاسعاً: الأمن والحياة

وقد صدر من مجلة الأمن والحياة عشرة أعداد خلال الأشهر الماضية وعدد خاص بمناسبة عودة خادم الحرمين الشريفين إلى أرض الوطن سالماً معافى بعد رحلته العلاجية، وسيتم نشر عدد من خاصين ودليل لجهود المجلة إعلامياً للمشاركة في مسابقة الأمانة العامة لمجلس وزراء الداخلية العرب للإعلام الأمني.

والجدير بالذكر أن المجلة خطت خطوات تطويرية ملحوظة في الآونة الأخيرة من حيث الشكل والمضمون، بالإضافة إلى متابعة نشرها الإلكتروني بالتنسيق مع مركز المعلومات. والإدارة بصدد إصدار لائحة للإعلان على صفحات المجلة.

وقد صدر من مجلة الأمن والحياة عشرة أعداد خلال الأشهر الماضية وعدد خاص بمناسبة عودة خادم الحرمين الشريفين إلى أرض الوطن سالماً معافى بعد رحلته العلاجية، وسيتم نشر عدد من خاصين ودليل لجهود المجلة إعلامياً للمشاركة في مسابقة الأمانة العامة لمجلس وزراء الداخلية العرب للإعلام الأمني.

عاشرًا: استقبال الوفود الزائرة للجامعة

دأبت إدارة العلاقات العامة والإعلام على استقبال الوفود الزائرة للجامعة وتنظيم الجولات التعريفية على مختلف قطاعات الجامعة، وتجهيز الهدايا والدروع التذكارية التي تقدم لهم.

عدد الزيارات	الشهر
5	محرم
6	صفر
4	ربيع الأول
16	ربيع الآخر
13	جمادى الأولى
14	جمادى الآخرة
2	رجب
3	شعبان

رابع عشر: تحديث وتطوير المعارض التابعة للجامعة

نظراً لأهمية معرض إصدارات الجامعة ودوره في ترجمة النشاط العلمي للجامعة، وإلقاء الضوء على أبرز الإصدارات العلمية للجامعة وإظهارها بالمظهر اللائق أمام الوفود الزائرة للجامعة فقد عمدت الإدارة تحديث وتطوير أسلوب عرض الإصدارات بما يتناسب والقيمة العلمية لتلك الإصدارات.

كما قامت الإدارة بتحديث معرض الصور وتوثيق ما سطره زائرو الجامعة من كلمات وعرضها بأسلوب ملائم في المعرض، وعرض الصور التي تجسد المناسبات التي مرت بها الجامعة، كما تم تصميم لعرض خطابات الشكر التي تلقتها الجامعة والكلمات التي سجلها زوار الجامعة في سجل الزيارات.

خامس عشر: مركز بيع الكتب

ولتوفير خدمة متميزة لطلاب الجامعة ومرتاديهي الراغبين في شراء إصدارات الجامعة فقد صدرت موافقة معالي رئيس الجامعة بأن تتولى الإدارة مهمة بيع إصدارات الجامعة لطالبيها فأنشأت الإدارة "مركز بيع الكتب" وخصصت له موطفاً دائماً لاستقبال المراجعين وتحقيق متطلباتهم.

وقد باشرت الإدارة ببيع الكتب وتحصيل قيمتها من المشتريين وتوريد المبالغ المحصلة من بداية العام 1432هـ الموافق 2011م

وقد تم بيع الكتب وتحصيل قيمتها من المشتريين وتوريد المبالغ المحصلة من بداية العام 1432هـ الموافق 2011م كما في الجدول التالي:

م	التاريخ *	البيان	المبلغ
1	1/15	رسوم بيع الكتب لشهر محرم	1831
2	2/9	رسوم بيع الكتب	1827
3	3/20	رسوم بيع الكتب لشهر ربيع الأول	376
4	4/6	رسوم بيع كتب لشهر ربيع الآخر	4597
5	5/8	رسوم بيع كتب لشهر جمادى الأولى	2173
6	6/5	بيع كتب	2301
7	6/29	بيع كتب لشهر رجب	907
8	9/11	بيع كتب لشهري شعبان ورمضان	2009
9	10/5	بيع كتب لشهر شوال	2036
10	10/18	بيع كتب لدار الرشيد للنشر والتوزيع	3000
		المجموع	21057

كما تتم عملية توزيع إصدارات الجامعة في الدول العربية من خلال عدد من دور النشر ووكلاء توزيع الكتب والمطبوعات، ومنها:

الموزع	الدولة
مكتبة الرشيد	المملكة العربية السعودية
دار اللواء للنشر والتوزيع	المملكة العربية السعودية
شركة كنوز المعرفة	المملكة العربية السعودية
مكتبة النيل	جمهورية السودان
دار الألباب للنشر والتوزيع	الجمهورية العربية السورية
دار الفجر للنشر والتوزيع	جمهورية مصر العربية
المكتب الجامعي الحديث	جمهورية مصر العربية
دار إفيقية إنفو	الجمهورية التونسية
دار الفكر لتجارة الكتب	الإمارات العربية المتحدة

سادس عشر: رابطة الخريجين

نظراً لبروز الضرورة الملحة لاستحداث أسلوب ينظم جهود خريجي الجامعة ويحفز تواصلهم وإسهاماتهم لتحقيق رسالة الجامعة وتجسيد رؤيتها وبلوغ أهدافها تأكيداً لمبدأ الجودة والاعتماد الأكاديمي الذي تتبعه الجامعة؛ فقد اضطلعت الإدارة بتحقيق تعليمات معالي رئيس الجامعة بإعداد النظام الأساسي لرابطة خريجي الجامعة.

وعقد لذلك العديد من الاجتماعات مع الجهات ذات العلاقة وتم البحث في الجهات المماثلة عن وجود مثل هذا المشروع والاستفادة من جميع الخبرات السابقة وأعد النظام والموقع المناسب لذلك وقد اعتمد المجلس الأعلى للجامعة نظام رابطة الخريجين بالجامعة بصيغته التي أعدتها الإدارة. وقد صدر قرار المجلس الأعلى للجامعة رقم د 40 / 5 / 291 تاريخ 1432/9/13هـ في جلسته الأخيرة باعتماد نظام رابطة الخريجين بالجامعة.

نظراً لبروز الضرورة الملحة لاستحداث أسلوب ينظم جهود خريجي الجامعة ويحفز تواصلهم وإسهاماتهم لتحقيق رسالة الجامعة وتجسيد رؤيتها وبلوغ أهدافها تأكيداً لمبدأ الجودة والاعتماد الأكاديمي الذي تتبعه الجامعة؛ فقد اضطلعت الإدارة بتحقيق تعليمات معالي رئيس الجامعة بإعداد النظام الأساسي لرابطة خريجي الجامعة.

وعقد لذلك العديد من الاجتماعات مع الجهات ذات العلاقة وتم البحث في الجهات المماثلة عن وجود مثل هذا المشروع والاستفادة من جميع الخبرات السابقة وأعد النظام والموقع المناسب لذلك وقد اعتمد المجلس الأعلى للجامعة نظام رابطة الخريجين بالجامعة بصيغته التي أعدتها الإدارة. وقد صدر قرار المجلس الأعلى للجامعة رقم د 40 / 5 / 291 تاريخ 1432/9/13هـ في جلسته الأخيرة باعتماد نظام رابطة الخريجين بالجامعة.

سابع عشر: مخيم الجامعة

بما أن مخيم الجامعة بالجنادرية هو متنفس منسوبي الجامعة وزائريها؛ فقد اضطلعت الإدارة بالإشراف التام على المخيم من حيث التجهيز والصيانة الدائمة والدورية والحراسة، والإشراف على تنفيذ البرامج الاجتماعية التي تقام في المخيم والتي تجاوزت أكثر من أربعين نشاطاً ومنها استقبال ضيوف الجامعة في بعض الملتقيات العلمية والدورات التدريبية والندوات العلمية وبعض زوار وضيوف الجامعة.

ثامن عشر: التواصل الاجتماعي

في إطار سعي الإدارة لتجويد الأداء والتطوير المستمر لمتابعة المستجدات على الساحة الإعلامية ومواكبة الإعلام الجديد فقد أعدت الإدارة مشروع إنشاء صفحتين خاصتين بالجامعة على موقع الفيسبوك وتويتر يتم من خلالهما التعريف بالجامعة بشكل عام، مع التركيز على إبراز جهود الإدارة وأعمالها اليومية من

استقبالات الوفود الزائرة للجامعة، وما ينشر عن الجامعة في الصحف اليومية إضافة إلى المناشط التي تنفذها الإدارة أو كليات الجامعة ومراكزها.

هذا بخلاف ما يتم تزويد موقع الجامعة الإلكتروني الرسمي من أخبار وأنشطة الجامعة.

إلى جانب رسائل الجوال التي يتم إرسالها، إلى منسوبي الجامعة في المناسبات الدينية والاجتماعية.

تاسع عشر: الإصدارات

تقوم الإدارة بإصدار عدد من المطبوعات والنشرات بشكل منتظم أو بالمناسبات المختلفة ومن ذلك:

- إصدار مجلة الأمن والحياة ، وهي مجلة ثقافية أمنية شهرية.
- إصدار دليل إصدارات الجامعة، وهو دليل يتجدد كل ثلاثة أشهر ليشمل ما يستجد من إصدارات علمية.
- إصدار كتاب " نايف الجامعة: كلمات إضاءات المسيرة" حيث ضم الكتاب الكلمات التي ألقاها صاحب السمو الملكي الأمير نايف بن عبد العزيز في الحفل السنوي للجامعة منذ تأسيسها.
- إصدار كتاب "قالوا عن الجامعة" وقد ضم عدداً من خطابات الشكر والكلمات التي سجلها زوار الجامعة في سجل الزيارات.
- كتاب "جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية: بيت الخبرة الأمنية العربية".
- كتاب "جهود جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية في إعداد وتأهيل أجهزة الشرطة العربية" وقد تم توزيعه في الملتقى العلمي الأول للشرطة العربية.
- كتاب جهود جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية في مجال النشر والتوزيع.
- كتاب اليوم العالمي للدفاع المدني "في سطور" (تم توزيعه في الملتقى العلمي الأول للحماية المدنية والدفاع المدني).
- دليل لكل نشاط من الأنشطة التي تنظمها الإدارة.
- التقرير الختامي والتوصيات لكل من الأنشطة العلمية التي تشارك فيها الإدارة.
- أضواء على إصدارات الجامعة العلمية (في ثلاثة أجزاء).
- المشاركة في إعداد دليل الجامعة وأدلة الجامعة من خلال لجنة تعديل أدلة الجامعة.

عشرون: اشتراكات مجلة الأمن والحياة والمجلة العربية للدراسات الأمنية والتدريب

ولتمكين المتابعين من الباحثين والطلاب لما ينشر في مجلة الأمن والحياة والمجلة العربية للدراسات الأمنية والتدريب؛ فقد أتاحت الإدارة الفرصة للراغبين في الاشتراك في هاتين المجلتين من خلال العنوان البريدي أو العنوان الإلكتروني للإدارة؛ حيث تزودهم الإدارة دورياً بالنسخ التي يشتركون فيها.

الحادي والعشرون: الإعداد للحفل السنوي

تقوم إدارة العلاقات العامة والإعلام بتنظيم الحفل السنوي للجامعة وذلك من خلال عدد من الخطوات ومن أبرزها:

1. حصر قوائم كبار المسؤولين في الجهات المختلفة.
2. طباعة بطاقات الدعوة وإرسالها.
3. إصدار البطاقات التعريفية لمنسوبي الجامعة وضيوف الحفل والمراسلين الإعلاميين.
4. التنسيق مع الجهات الإعلامية والأمنية ذات العلاقة.
5. تصميم وتجهيز اللوحة الرئيسية واللافتات الترحيبية.
6. استقبال المدعوين والمعنيين ومسؤولي الجهات الإعلامية.
7. التنسيق مع الإدارات والجهات ذات العلاقة لتنظيم الحفل .
8. الإسهام في التنظيمات اللازمة لاستقبال راعي الحفل.

9. التغطية الإعلامية قبل وبعد الحفل بالتنسيق مع الجهات الإعلامية المعنية.

الثاني والعشرون: الإعداد والتحضير لاجتماعات المجلس الأعلى للجامعة.

تضطلع الإدارة بدور فاعل في الإعداد والتحضير لاجتماعات المجلس الأعلى للجامعة بالتنسيق مع أمين عام المجلس بناءً على توجيهات معالي رئيس الجامعة.

عوامل تحقيق الإدارة لأهدافها

- وضوح رؤية ورسالة وأهداف الإدارة لدى جميع موظفي الإدارة.
- سيادة روح الفريق بين موظفي الإدارة والسعي نحو إمام كل منهم بأساسيات عمل الإدارة.
- وجود آلية واضحة لمتابعة موظفي الإدارة من خلال تقديم كل منهم تقرير شهري عن إنجازاته ومهامه التي نفذها خلال الشهر.
- الاهتمام بالاجتماعات الدورية لوحدات الإدارة ومناقشة أسلوب العمل فيها.
- تقويم كل نشاط يشارك به موظفو الإدارة للاستفادة من الإيجابيات وتلافي السلبيات.
- اتباع أسلوب القيادة المرنة في الإدارة لتعزيز ثقة الموظفين بأنفسهم ورفع الحس الإداري لديهم بعيداً عن الروتين الإداري في تنفيذ المهام.
- وإن دعم معالي رئيس الجامعة وسعادة نائبه وسعادة أمين عام الجامعة إلى جانب تعاون عمداء ومدراء وموظفي قطاعات الجامعة المختلفة هو الداعم الرئيسي للإدارة في تحقيق أهدافها وتنفيذ مهامها.